

# 第十四届全国菌根学术研讨会

## （第一轮通知）

菌根是植物与真菌形成的和谐共生体，是土壤-真菌-植物系统的生命热区，也是一个多学科交叉的前沿研究热点。为充分展示我国科研工作者在菌根学领域的最新研究进展及成果，加强植物学、土壤学、真菌学和菌根学科研工作者及支持菌根事业的各行业间的交流与合作，促进我国菌根事业的全面发展，探讨新时期菌根研究未来的发展战略，助力绿水青山建设。中国菌物学会菌根及内生真菌专业委员会初步定于2019年7月26-29日在吉林省长春市召开“第十四届全国菌根学术研讨会”。届时会议将邀请国内外知名院士、专家及学者做大会报告，同时还将组织各类专题讨论和学术交流。

现将会议有关事项通知如下：

### 一、会议主题：

菌根研究助推绿水青山建设

### 二、主办单位：

中国科学院东北地理与农业生态研究所  
中国菌物学会菌根及内生真菌专业委员会

### 三、承办单位：

中国科学院东北地理与农业生态研究所  
中国科学院黑土区农业生态重点实验室

### 四、时间与地点：

2019年7月26-29日  
中国科学院东北地理与农业生态研究所或长春净月潭益田喜来登酒店

### 五、交流方式：

特邀报告、大会报告、分会报告、研究生论坛和墙报

### 六、论文征集：

- 1、未公开发表的论文摘要，文责自负。
- 2、格式要求：请参考附件模板（500字左右），采用office或WPS软件排版。
- 3、论文/摘要投稿截止期为2019年6月10日。

请发往邮箱：[myc14@iga.ac.cn](mailto:myc14@iga.ac.cn)。

## 七、会议注册及日程安排：

1、会议统一安排食宿，住宿费和交通费自理。

注册费：正式代表：1400 元（提前预付 1200 元）；学生：800 元（凭学生证）。

注册费用包含会议会场、会务资料等。住宿统一安排，费用自理。

回执提交时间：2019 年 6 月 1 日（请尽快将参会回执发送至 [myc14@iga.ac.cn](mailto:myc14@iga.ac.cn)，筹备组将根据报名人数布置会议规模。）

建议参会代表于返回参会回执前（6 月 1 日）通过微信、支付宝等转账方式提前预付会议注册费。支付宝账号：16604478376（常晶晶） 微信号：16604478376

2、日程安排：

7 月 26 日 全天报到

7 月 27 日 上午开幕式+特邀报告，下午大会报告，晚上青年学者和研究生论坛

7 月 28 日 全天分会场报告

7 月 29 日 参观考察

7 月 30 日 离会

## 八、联系方式：

中国科学院东北地理与农业生态研究所

地 址：长春市高新北区盛北大街 4888 号（邮编：130102）

朱先灿（手机 13756073145）；石少华（手机 13843159683）；田磊（手机 18704472887）

E-mail: [myc14@iga.ac.cn](mailto:myc14@iga.ac.cn)

微信群：



中国科学院东北地理与农业生态研究所

中国菌物学会菌根及内生真菌专业委员会

2019 年 3 月 20 日

**热忱欢迎菌根及相关领域的各位同行踊跃报名参加本次会议。**

## 附件1

### 第十四届全国菌根学术研讨会报名回执表

姓名		性别		职称/职务	
工作单位					
通讯地址				邮编	
手机		E-mail		微信号	
报到日期			离会日期		
住宿预定	单住 ( )      标准间合住 ( )      数量_____				
	请在相应类型打√, 标间指定合住人在此注明姓名:				
随行家属	_____人      会议就餐 ( )      自行就餐 ( )				
是否报告	否 ( )	是 ( )	是否参观	否 ( )	是 ( )
备注					

注: 此回执请务必于 2019 年 6 月 1 日前发至会务组(E-mail: myc14@iga.ac.cn), 以便我们做好会议安排、酒店预定并发放第二轮通知, 感谢您的合作!

附件2 摘要模板(500字左右;摘要投稿截止日期为2019年6月10日)

摘要题目: ※※※ (二号黑体)

作者姓名: ※※※<sup>1,2</sup>, ※※※<sup>1</sup>, ※※※※<sup>2,\*</sup> (四号楷体)

作者单位: <sup>1</sup>※※※※; <sup>2</sup>※※※※ (小四号楷体)。

通讯邮箱: (\*通讯作者, ※※※@※※※) (小四号楷体)

摘要正文: ※※※※※※(小四号宋体,数字及字母请用 Time New Roman 格式)。

关键词: ※※※, ※※※, ※※※ (小四号宋体)。

(整体 1.5 倍行距)